



ROUQUETTE



RSE

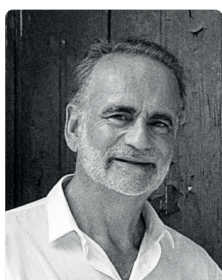
RAPPORT DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE D'ENTREPRISE

2023



GRUPE ROUQUETTE

ÉDITO



“

En tant qu'acteur économique, notre rôle est de proposer aux professionnels du CHR des solutions de produits de qualité adaptés à leur besoin. Cependant, nos devoirs vont au-delà de cet aspect. Conscients des multiples enjeux environnementaux et sociétaux auxquels nous sommes confrontés de nos jours, nous reconnaissons pleinement notre rôle dans la préservation de la planète et dans la contribution positive au sein de la société.

Initiée depuis quelques années, 2023 a marqué un tournant dans notre démarche de développement durable, avec le souhait de bâtir un projet plus ambitieux en mobilisant l'ensemble de nos équipes et parties prenantes.

Dans cette perspective, notre démarche repose sur plusieurs engagements que sont : l'intégration de la responsabilité sociétale et environnementale à tous nos niveaux d'activité, le maintien de la santé, de la sécurité et du bien-être de nos collaborateurs, la satisfaction de nos clients, le développement de notre marque employeur et la réduction de notre empreinte environnementale.

Dans ce premier rapport, nous partageons nos différentes actions et pratiques que nous mettons en œuvre autour de ces valeurs. Chaque jour, Rouquette réinvente ses schémas logistiques pour réduire les distances parcourues, être plus proche de ses clients tout en réduisant l'impact. La sécurité et la réduction de la pénibilité sont également au cœur de notre gestion.

Chez Rouquette, nous sommes convaincus que notre activité peut prospérer en contribuant positivement à la société et à l'environnement. C'est pourquoi nous nous engageons à intégrer des pratiques durables dans toutes nos activités en incluant nos parties prenantes.

Bruno Rouquette,
PDG du Groupe Rouquette



SOMMAIRE

Présentation de l'entreprise

4

Engagements

Engagement numéro 1

Intégrer la stratégie RSE à toutes les sphères de l'entreprise

6

Engagement numéro 2

Garantir la santé, la sécurité et le bien-être au travail

8

Engagement numéro 3

Satisfaire le client

10

Engagement numéro 4

Développer la marque employeur

12

Engagement numéro 5

Maîtriser nos consommations et réduire nos émissions

14

PRÉSENTATION

Histoire

Fort de l'union des femmes et des hommes, des compétences et des savoir-faire, le Groupe Rouquette, depuis 1947, n'a d'autre souhait que de satisfaire ses clients au quotidien. Acteur majeur de la distribution de boissons sur le marché Île-de-France et Picardie, le Groupe est devenu un intervenant incontournable dans l'univers des brasseries.



Nos savoir-faire et expertises



Sélection produit



Stockage



Conseil clients



Préparation commande



Optimisation du flux de transport



Livraison des clients



GRUPE ROUQUETTE

Organisation du groupe et différentes entités

Le groupe n'est pas seulement distributeur mais également producteur de boissons en Picardie, Normandie et en Provence. Dotée d'une gamme riche et variée, la société Rouquette s'efforce de proposer à ses clients des produits en accord avec l'évolution du marché et des métiers.



Distributeur de boissons depuis 1947



Épicerie fine depuis 1884



Au service de l'hôtellerie depuis 1974



Brasserie et cidrerie depuis 1952



Vin de Provence



Distributeur de boissons depuis 1947

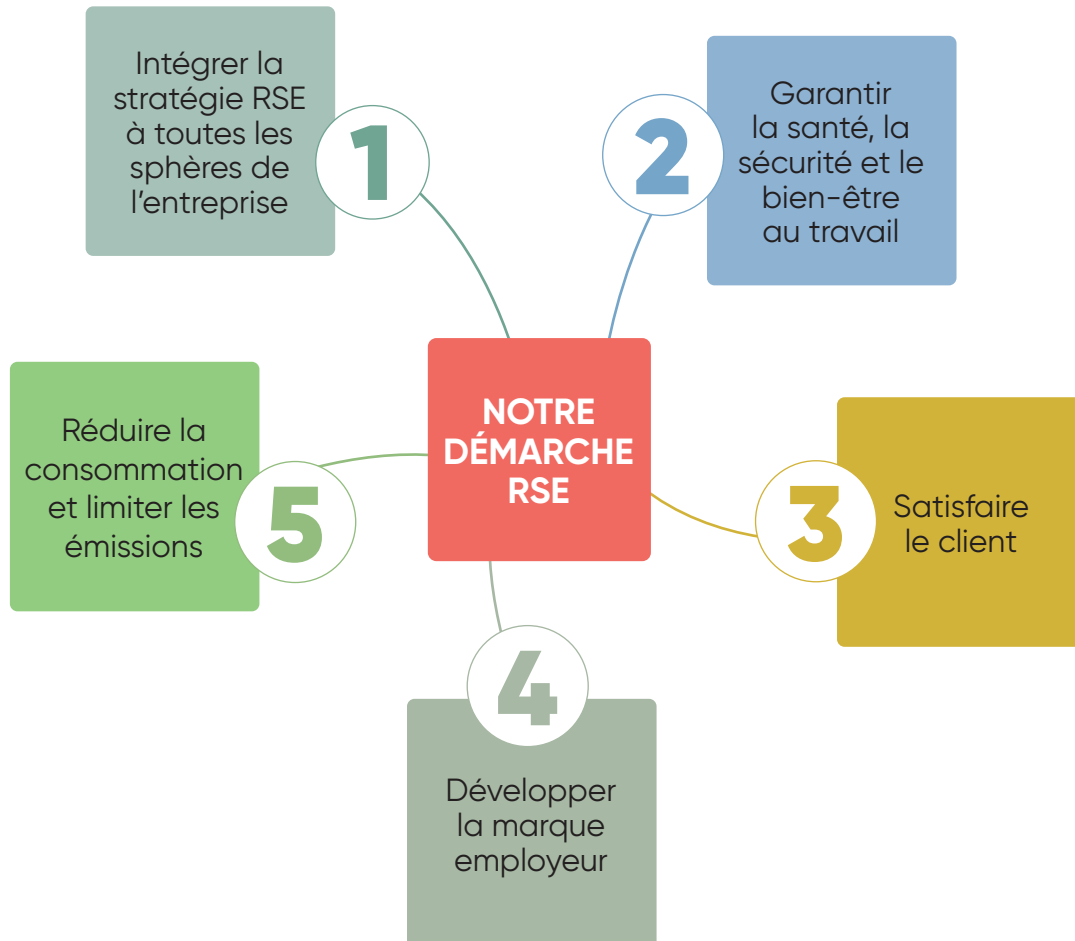
RSE

- La Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) est
- une approche par laquelle les entreprises intègrent les
- préoccupations sociales, environnementales et économiques
- dans leurs opérations et leurs interactions avec les parties
- prenantes. Elle vise à assurer une gestion durable de
- l'entreprise en tenant compte de l'impact de ses activités.

La construction de notre démarche RSE repose sur l'évaluation approfondie de nos pratiques commerciales en matière de développement durable par l'intermédiaire d'**EcoVadis**

EcoVadis est un organisme de notation de RSE et de développement durable, basé sur des normes internationales, notamment la Global Reporting Initiative, le Pacte Mondial des Nations Unies et la norme ISO26000.

ENGAGEMENTS



Engagement NUMÉRO 1

Intégrer la stratégie RSE à toutes les sphères de l'entreprise

Chez Rouquette, nous sommes convaincus que la RSE n'est pas une initiative isolée à un secteur d'activité mais une responsabilité collective. C'est pourquoi nous avons pour ambition de la déployer à l'échelle globale de l'entreprise.

NOS ACTIONS

Lutte contre le gaspillage alimentaire et les inégalités

Par soucis économique et écologique, nos stocks sont gérés au plus juste. Cependant, lorsque des produits sont déclassés ou invendus, nous en faisons **don à une association locale**, afin de contribuer à réduire le gaspillage alimentaire et lutter contre la précarité alimentaire.



En 2023, **3,8 T** de marchandises ont été données au Secours Populaire.

Un approvisionnement en eau de source... à la source



Nos entrepôts et la source Chanteraine - où l'eau de source Cristaline est embouteillée - sont voisins. Cela nous permet de réduire l'impact environnemental lors de notre approvisionnement.



Administratif 100% numérique

La transition vers une administration numérique nous permet de simplifier et d'optimiser nos processus administratifs. La gestion des données et l'accès aux documents sont facilités.



La charge de travail liée à la gestion des papiers est ainsi réduite et permet à nos collaborateurs de se concentrer sur des tâches avec une plus grande valeur ajoutée.

Engagement NUMÉRO 1

Intégrer la stratégie RSE à toutes les sphères de l'entreprise



Une consommation éco-responsable

Pour inciter à une consommation éco-responsable, nous proposons à nos clients une gamme de produits locaux tels que des **bières** et des **cidres** (issus de notre site de production Brasseries & Cidreries de Milly située dans l'Oise), des **boissons sans alcool** (fabriquées en Seine-Saint-Denis), des **confitures** (fabriquées dans les Yvelines)...



Service Après-Vente, une approche circulaire et responsable

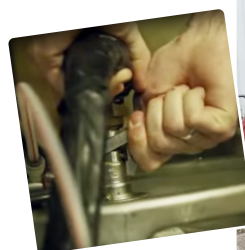
Notre équipe dédiée au SAV met tout en œuvre pour diagnostiquer, **réparer** et **optimiser** chaque équipement défectueux avant de considérer son remplacement.



En offrant des services de SAV favorisant la réparation, nous encourageons nos clients à adopter des pratiques orientées vers la **durabilité**.



Cette approche, non seulement économique mais écologique, réduit notre impact environnemental en abaissant la consommation de ressources.



Engagement NUMÉRO 2

Garantir la santé, la sécurité et le bien-être au travail

La sécurité et la santé de nos collaborateurs sont au cœur de nos préoccupations. Afin de garantir la sécurité et le confort de nos collaborateurs sur leur lieu de travail, plusieurs initiatives ont été mises en œuvre.

NOS ACTIONS

Réduction de la pénibilité

Dans le but de réduire la pénibilité de nos chauffeurs, depuis 2023, les chargements des camions à nos quais sont effectués par notre équipe de logisticiens.

→ jusqu'à **-30%** de port de charge lourde pour nos chauffeurs.



Nous avons aussi créé **5 nouveaux postes** pour renforcer nos équipes logistiques.

Questions à...

Julien - chauffeur-livreur

Quel impact cette réorganisation a eu sur votre quotidien ?

“ On gagne du temps en livraison grâce à la préparation par client. Avant on rentrait après la tournée, on était épuisé et il restait encore le chargement du camion pour le lendemain à faire. Quand je repense à avant, je me demande comment je faisais... C'est un vrai progrès d'avoir baissé l'amplitude horaire, maintenant, j'ai davantage de temps libre pour ma vie personnelle.

Gérard - préparateur de commande

Que pensez-vous du chargement des camions par les préparateurs ?

“ Les chauffeurs nous guident dans le chargement souhaité, c'est beaucoup d'écoute, ce qui nous permet de créer un lien avec eux. Dans les autres entreprises, ce sont les chauffeurs qui chargent.

Engagement NUMÉRO 2

Garantir la santé, la sécurité et le bien-être au travail

Amélioration de l'environnement de travail

En entrepôt, la transition de nos chariots élévateurs thermiques vers l'électrique n'est pas uniquement un choix technique, mais également une décision stratégique en faveur du bien-être de nos collaborateurs.

Cela contribue à créer un **espace de travail plus sain et confortable** en **atténuant le niveau sonore** dans nos installations et en offrant une **meilleure qualité d'air** par la réduction des émissions polluantes au sein de l'environnement de travail.



Dans l'optique d'améliorer les conditions de travail, un ergonome est intervenu sur notre site afin de faire des recommandations concernant l'ambiance lumineuse dans nos locaux.



Séances d'ostéopathie

Depuis 2022, des séances d'ostéopathie sont organisées au sein de l'entreprise.

→ En 2023, **52** collaborateurs ont pu bénéficier de ce dispositif.



PROJETS FUTURS

- Renforcer la culture de la sécurité au sein de notre entreprise en impliquant l'ensemble de nos collaborateurs
- Continuer les séances d'ostéopathie
- Mettre en place une signalisation lumineuse latérale sur nos chariots élévateurs

Engagement NUMÉRO 3

Satisfaire le client

La satisfaction de nos clients est une priorité. Nous nous engageons à leur fournir des produits et des services de qualité. Nous écoutons leurs besoins et nous nous efforçons de les satisfaire.

NOS ACTIONS

Un outil de traçabilité performant



Afin de garantir un service de qualité et **optimiser la gestion de nos stocks**, les préparations de commandes se font à l'aide d'un système de scan.

Équipés d'un terminal de préparation, nos préparateurs suivent les instructions leur indiquant les produits à préparer, les quantités et leur emplacement de stockage.

Cette pratique permet de réduire les marges d'erreur, les aller-retours de marchandises et d'ainsi limiter notre impact environnemental.



Organisation d'une journée «portes ouvertes»

En 2023, une journée portes ouvertes a été organisée sur notre site à Chelles. Cet événement a été l'occasion pour nos clients de rencontrer nos équipes et nos fournisseurs.



Engagement NUMÉRO 3

Satisfaire le client

Gamme bio



Pour répondre au besoin de nos clients et inciter à une consommation plus éthique et durable, nous proposons une gamme de produits bio. Cette démarche s'inscrit dans notre volonté de contribuer positivement à la **préservation de notre environnement** tout en offrant des choix de produits de qualité.

- L'agriculture biologique se définit
- par un système de gestion et
- de production agricole ayant
- pour objectif le respect de
- l'environnement et de la protection
- du climat, de la biodiversité, de
- la santé humaine et du bien-être
- animal.



Application ROUQUETTE +

Nous proposons à nos clients l'application **ROUQUETTE+**.

Cette alternative permet à nos clients de passer commande, consulter leurs factures et faire une demande au SAV à n'importe quel moment.

Ils gagnent ainsi en flexibilité.



PROJETS FUTURS

- Certification ISO 9001
- Mise en place d'un questionnaire de satisfaction client

Engagement NUMÉRO 4

Développer la marque employeur

Nous souhaitons offrir un environnement de travail propice au développement personnel et professionnel de chacun de nos collaborateurs, en favorisant leur engagement et leur épanouissement.

NOS ACTIONS

Stabilité et sécurité

Nous accordons une importance particulière à la stabilité professionnelle en offrant à nos collaborateurs des perspectives de carrière et en favorisant la **stabilité professionnelle**.

- 97 % de nos collaborateurs sous CDI
- 51 de nos collaborateurs ont plus de 15 ans d'ancienneté dans l'entreprise

Développement de l'emploi local



C'est parce que nous sommes convaincus que l'entreprise a un **rôle important à jouer dans le développement du territoire** que nous participons au développement de

l'emploi sur le secteur de Chelles et aux alentours.

Nous avons accueilli en 2023 **6 jeunes travailleurs en contrat d'apprentissage**.

L'objectif est de développer l'employabilité des jeunes de notre territoire, et de leur donner envie de travailler chez nous.

51%

des salariés de l'entreprise sont domiciliés en **Seine-et-Marne**

La formation continue de nos collaborateurs

Des programmes de formation sont mis en place pour aider nos collaborateurs à développer leurs compétences et progresser dans leur carrière.

- Formation au permis C de chauffeur livreur : **11** personnes formées depuis la mise en place de ce dispositif en 2021
- **2** formateurs CACES parmi nos collaborateurs
- En 2023, **39,5 %** des salariés ont suivi une formation

Question à...

Ménilus – Responsable d'exploitation et formateur CACES

Quels avantages à dispenser la formation CACES à ses équipes ?

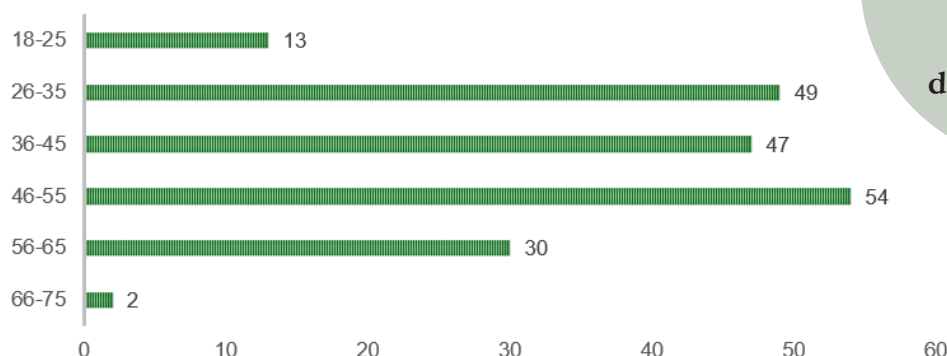
“ L'entreprise m'a proposé de devenir formateur CACES, j'ai accepté. J'ai suivi une formation qui était intéressante et où j'ai acquis des notions que l'on peut exploiter au quotidien. Être formateur, ça permet de dispenser une formation « maison ». C'est plus spécialisé à nos entrepôts et ça me permet de mettre en avant l'importance des pratiques de sécurité à mes équipes. C'est concret.

Engagement NUMÉRO 4

Développer la marque employeur

La diversification et l'inclusion de nos équipes

Répartition âge



50%
de femmes
aux postes
d'encadrement.

Entreprise multiculturelle

Rouquette est véritablement une entreprise multiculturelle. À ce jour, les collaborateurs sont issus de **16 nationalités** différentes, ce qui représente 17% de notre effectif.



Création d'un espace de convivialité en 2023

Développer l'échange et la cohésion au sein de nos équipes : des **moments de partage** sont organisés au sein de l'entreprise pour les temps forts de l'année. Ces événements permettent à l'ensemble de nos équipes de se réunir pour un moment de convivialité.



PROJETS FUTURS

- ☐ Création d'un livret d'accueil pour les nouveaux arrivants
- ☐ Mise en place d'une boîte à idée
- ☐ Développer nos moments de convivialité

Engagement NUMÉRO 5

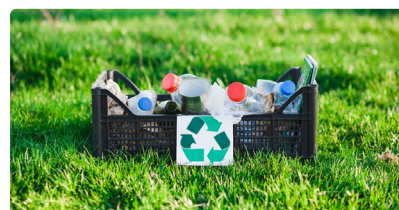
Maîtriser nos consommations et réduire nos émissions

Nous avons conscience que notre activité a des impacts environnementaux forts. Le développement durable fait partie intégrante de notre démarche et notre ambition est de réduire cette empreinte au travers de nos actions.

NOS ACTIONS

L'éco-responsabilité pour tous

Parce que l'éco-responsabilité est l'affaire de tous et que chaque geste compte, nous sensibilisons l'ensemble de nos salariés aux attitudes et gestes pour l'environnement : éco-conduite, tri des déchets sur l'ensemble du site...



Optimisation de notre flotte

L'optimisation des transports est un poste clé pour notre activité. Dans ce cadre, l'ensemble de nos chauffeurs sont formés et sensibilisés à l'éco-conduite.

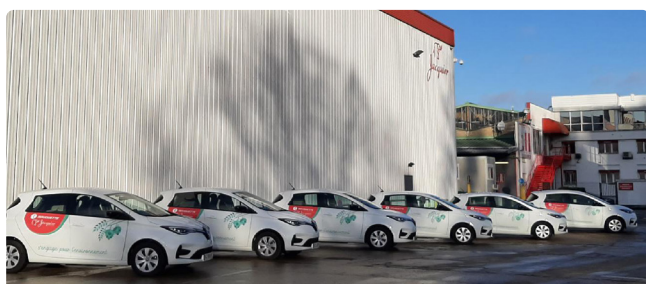
L'éco-conduite, c'est quoi ?

L'éco-conduite, c'est une pratique qui consiste à adopter des techniques de conduite responsable permettant de réduire sa consommation en carburant, son impact environnemental mais également le risque d'accident.

Nous optimisons nos tournées de livraison dans le but d'assurer un service efficace mais également de limiter le nombre de camions circulants et réduire leur consommation individuelle.

64,80 kg livrés/km parcouru*
objectif 2023 dépassé (60 kg/km)

* indicateur élevé = tournée optimisée



Notre flotte de véhicules se met progressivement au vert :

80% de nos véhicules de livraison sont des camions répondant aux normes Euro VI dont :

■ 1 camion **100% électrique**
est en service → **28160 km** parcourus

→ **RÉDUCTION DE NOS ÉMISSIONS :**
22,81 TONNES DE CO₂

■ 2 camions **hybrides**

■ 7 de nos camions de livraison roulent avec l'**Oleo 100**

→ **RÉDUCTION DE NOS ÉMISSIONS :**
102 TONNES DE CO₂



37% de nos véhicules légers sont des véhicules **hybrides** et **électriques**

■ 15 voitures électriques

■ 9 voitures hybrides



L'Oleo 100, c'est quoi ?

C'est un biodiesel composé de **100% de colza français**, qui permet de **réduire de 60% des émissions de gaz à effet de serre** et jusqu'à **80% de particules fines**.



Engagement NUMÉRO 5

Maîtriser nos consommations et réduire nos émissions

Limiter nos déchets



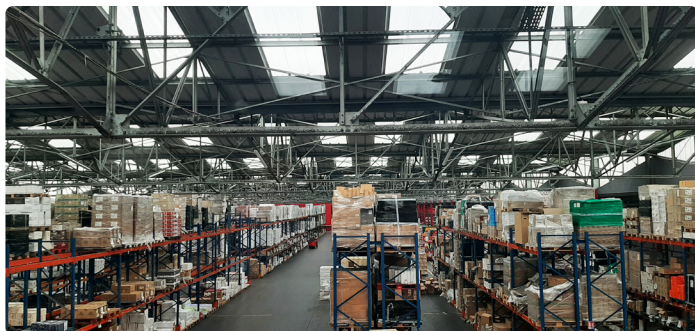
Pour nos gammes de boissons, le système de **consigne de bouteilles et de fûts** participe activement à la préservation de l'environnement en favorisant la réutilisation des emballages plutôt que leur abandon.

→ **25%** de nos produits vendus sont **consignés**.

Consommation d'énergie

Pour réduire notre consommation en énergie,

- La toiture des entrepôts a été rénovée pour permettre une **meilleure luminosité** des locaux.



- Nous remplaçons progressivement nos éclairages néons par des lampes **LED**.

48%
d'éclairage LED sur le site



- Des systèmes de **détection de présence pour les éclairages** sont mis en place au niveau de nos locaux sociaux et de nos extérieurs.

Tri et valorisation de nos déchets

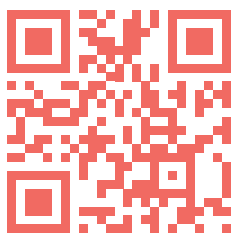
Un système de **valorisation des déchets** est mis en place via la filière du recyclage.

En 2023, nous avons généré **43,58 T** de déchets dont **46%** de type papiers-cartons envoyés en recyclage.



PROJETS FUTURS

- Poursuivre la sensibilisation des collaborateurs aux gestes éco-responsables
- Poursuivre le renouvellement de notre parc de véhicules poids lourds en B100 ou électrique



 **ROUQUETTE**

Chemin le Bouleur
77500 Chelles
Tél. 01 60 08 12 34

www.rouquette.com